

1. Record Nr.	UNISALENT0991003784979707536
Autore	Langlois, Charles Victor
Titolo	La connaissance de la nature et du monde au Moyen Age : d'après quelques écrits français à l'usage des laïcs / Ch. V. Langlois
Pubbl/distr/stampa	Paris : Hachette et Cie, 1911
Descrizione fisica	xxiv, 391 p.; 19 cm.
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910495829203321
Autore	Callon Michel
Titolo	Sociologie des agencements marchands : Textes choisis / Michel Callon, Madeleine Akrich, Sophie Dubuisson-Quellier, Catherine Grandclément, Antoine Hennion, Bruno Latour, Alexandre Mallard, Cécile Méadel, Fabian Muniesa, Vololona Rabeharisoa
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Presses des Mines, 2016
ISBN	2-35671-437-5
Descrizione fisica	1 online resource (482 p.)
Altri autori (Persone)	AkrichMadeleine Dubuisson-QuellierSophie GrandclémentCatherine HennionAntoine LatourBruno MallardAlexandre MéadelCécile MuniesaFabian RabeharisoaVololona CallonMichel
Soggetti	Economics (General) sociologie du travail sociologie économique économie du marché

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

Qu'est-ce que le marché ? Depuis une quinzaine d'années, Michel Callon et les chercheurs du centre de sociologie de l'innovation (CSI) de l'école des mines se penchent sur cette question si peu discutée par les recherches en économie ; ils l'interrogent dans le prolongement des travaux qu'ils menaient autour de la sociologie de la traduction, dite encore théorie de l'acteur-réseau (ou Actor-Network Theory). Ces nouveaux travaux se caractérisent par l'attention accordée à l'ensemble des acteurs concernés par la formation des marchés, au rôle central des dispositifs techniques et des savoirs scientifiques, à l'importance des pratiques d'expérimentation et au processus de qualification des biens et des services. L'ouvrage présente une sélection de textes importants qui ont servi de jalons à cette réflexion collective et qui sont toujours d'actualité. Il se clôt par un texte original et fondamental de Michel Callon qui explore un nouveau concept, l'agencement marchand ; il propose de le substituer à celui de marché-interface pour rendre compte de l'ensemble des activités et processus désormais au cœur de l'action marchande.

3. Record Nr.	UNISALENT0991000489949707536
Autore	Cheshire, Jenny
Titolo	Variation in an English Dialect : a Sociolinguistic Study / Jenny Cheshire
Pubbl/distr/stampa	Cambridge...[etc.] : University, [1982]
ISBN	0521238021
Descrizione fisica	VII, 142 p. ; 23 cm.
Collana	Cambridge Studies in Linguistics
Disciplina	306.4
Soggetti	Lingua inglese - Aspetti sociali Lingua inglese - dialetti
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia