

1. Record Nr.	UNISALENTO991000445899707536
Autore	Percy, Larry
Titolo	Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G. Woodside
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1990
ISBN	882043895X
Descrizione fisica	420 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Impresa comunicazione mercato
Altri autori (Persone)	Woodside, Arch G.author
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità e persuasione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia