

1. Record Nr.	UNISALENT0991000428399707536
Autore	Mazzarelli, Francesco
Titolo	I prodotti frutticoli in chiave di marketing management : posizionamento, missione, comportamenti di acquisto e consumo / Francesco Mazzarelli, Luigi Vannini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1997
ISBN	8846401964
Descrizione fisica	93 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Vannini, Luigi author
Disciplina	380.1414
Soggetti	Frutta - Consumo - Ricerche di mercato
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

