

1. Record Nr.	UNISALENTO991000424909707536
Autore	Micozzi, Gabriele
Titolo	Marketing della cultura e territorio / Gabriele Micozzi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c2009
ISBN	9788856804157
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	292 p. ; 23 cm
Collana	Economia. Strumenti ; 30
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Aspetti territoriali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia