

1. Record Nr.	UNISALENT0991000424509707536
Autore	Vescovi, Tiziano
Titolo	La guida del Sole 24 ore al piano di marketing : gli strumenti e le modalità per pianificare la strategia giusta per ogni azienda : pianificazione strategica e relazioni con il mercato, cultura d'impresa e gestione per processi, creatività e operatività / Tiziano Vescovi ; prefazione di Umberto Collese
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 ore, 2008
ISBN	9788883639845
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	xi, 275 p. ; 24 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Pianificazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 265-275