

1. Record Nr.	UNISALENTO991000423679707536
Autore	Gilmore, James H
Titolo	Autenticità : ciò che i consumatori vogliono davvero / James H. Gilmore, B. Joseph II Pine
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, 2009
ISBN	9788856812565
Descrizione fisica	367 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 55
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia