

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENT0991000411019707536 |
| Autore | Anderson, James C |
| Titolo | Business market management : capire, creare, fornire valore / James C. Anderson, James A. Narus ; edizione italiana a cura di Anna Uslenghi e Fabio Ancarani |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Etas, 2005 |
| ISBN | 8845308049 |
| Descrizione fisica | xx, 584 p. ; 24 cm |
| Collana | Marketing e vendite |
| Altri autori (Persone) | Narus, James A Uslenghi, Anna Ancarani, Fabio |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing industriale |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |