

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991000411019707536   |
| Autore                  | Anderson, James C  |
| Titolo                  | Business market management : capire, creare, fornire valore / James C. Anderson, James A. Narus ; edizione italiana a cura di Anna Uslenghi e Fabio Ancarani |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Etas, 2005  |
| ISBN                    | 8845308049   |
| Descrizione fisica      | xx, 584 p. ; 24 cm   |
| Collana                 | Marketing e vendite  |
| Altri autori (Persone)  | Narus, James A<br>Uslenghi, Anna<br>Ancarani, Fabio  |
| Disciplina              | 658.8  |
| Soggetti                | Marketing industriale  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |