

1. Record Nr.	UNISALENTO991000403969707536
Autore	Mazzei, Roberto
Titolo	Brand equity : il valore della marca : teoria e prassi dei processi valutativi / Roberto Mazzei
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c1999
ISBN	8823805473
Descrizione fisica	234 p. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda ; 54
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia