

1. Record Nr.	UNISALENT0991000400949707536
Autore	Sabbadin, Edoardo
Titolo	L'evoluzione del marketing e delle attività promozionali : le promozioni di continuità come elemento funzionale e strategico / Edoardo Sabbadin ; con casi raccolti da The continuity company
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1997
ISBN	9788846401632
Descrizione fisica	215 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 329
Altri autori (Enti)	The continuity company
Disciplina	658.82
Soggetti	Vendite - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia