

1. Record Nr.	UNISALENTO991000398779707536
Autore	Aldrich, Douglas F
Titolo	Il mercato digitale : strategie e modelli per dominare la nuova economia / Douglas F. Aldrich, Piero Masera ; presentazione di Pier Angelo Biga ; prefazione di Roberto Crapelli
Pubbl/distr/stampa	[S.I.] : A.T. Kearney Milano : Il sole-24 ore, 2000
ISBN	9788883630743
Descrizione fisica	202 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Mondo economico ; 41
Altri autori (Persone)	Masera, Pieroauthor Biga, Pier Angelo Crapelli, Roberto
Disciplina	658.8002
Soggetti	Commercio elettronico
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia