

1. Record Nr.	UNISALENTO991000389809707536
Titolo	Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche : una prospettiva manageriale / a cura di Tonino Pencarelli, Gian Luca Gregori
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c2009
ISBN	9788856812787
Descrizione fisica	331 p. c. geogr. ; 23 cm
Collana	Economia. Sez. V ; 715
Altri autori (Persone)	Pencarelli, Tonino Gregori, Gian Luca
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Turismo - Marketing Aziende turistiche - Comunicazione aziendale Marketing territoriale - Italia - Casistica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con bibliografia