

1. Record Nr.	UNISALENTO991000389529707536
Autore	Clifton, Rita
Titolo	The future of brands : twenty-five visions / edited by Rita Clifton and Esther Maughan
Pubbl/distr/stampa	Basingstoke : Macmillan Business, c2000
ISBN	9780333776735
Descrizione fisica	XV, 112 p. : ill. ; 26 cm
Altri autori (Persone)	Maughan, Esther
Disciplina	658.8
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia