

1. Record Nr.	UNISALENTO991000375899707536
Autore	Grandinetti, Roberto
Titolo	Concetti e strumenti di marketing : il ruolo del marketing tra produzione e consumo / Roberto Grandinetti
Pubbl/distr/stampa	Milano : Etas, 2002
ISBN	884531121X
Descrizione fisica	XV, 477 p. ; 24 cm
Collana	Marketing & vendite
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia