

1. Record Nr.	UNISALENTO991000375299707536
Autore	Rolando, Stefano
Titolo	Lo stato della pubblicità di Stato : proposte, ostacoli, norme, ritardi culturali, innovazioni, esperienze, resistenze / Stefano Rolando ; note e appendici a cura di Francesca Crispolti
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole-24 ore, 1990
ISBN	8871870166
Descrizione fisica	351 p. ; 21 cm
Collana	Studi
Altri autori (Persone)	Crispolti, Francesca
Disciplina	303.3
Soggetti	Comunicazione - Settore pubblico Pubblicità - Settore pubblico
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia