

1. Record Nr.	UNISALENTO991000373429707536
Autore	Peter, J. Paul
Titolo	Marketing / J. Paul Peter, James H. Donnelly jr. ; edizione italiana a cura di Alberto Mattiacci
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw Hill, 1999
ISBN	8838607834
Descrizione fisica	xiv, 393 p. ; 25 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica. Serie di discipline aziendali
Altri autori (Persone)	Donnelly, James H., jrauthor Mattiacci, Alberto
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia