

1. Record Nr.	UNISALENTO991000373329707536
Autore	Cavallone, Mauro
Titolo	Il marketing degli enti locali : criticità, strategie, operatività / Mauro Cavallone, Luca Colleoni
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1999
ISBN	8846411439
Descrizione fisica	299 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 367
Altri autori (Persone)	Colleoni, Lucaauthor
Disciplina	352.0004
Soggetti	Enti locali - Servizi pubblici - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia