

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991000373329707536  |
| Autore                  | Cavallone, Mauro  |
| Titolo                  | Il marketing degli enti locali : criticità, strategie, operatività / Mauro Cavallone, Luca Colleoni |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Angeli, c1999  |
| ISBN                    | 8846411439  |
| Descrizione fisica      | 299 p. ; 23 cm  |
| Collana                 | Azienda moderna ; 367   |
| Altri autori (Persone)  | Colleoni, Lucaauthor  |
| Disciplina              | 352.0004  |
| Soggetti                | Enti locali - Servizi pubblici - Marketing  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |