

1. Record Nr.	UNISALENT0991000371149707536
Autore	Busacca, Bruno
Titolo	Il potenziale competitivo della fedeltà alla marca e all'insegna commerciale : una metodologia di misurazione congiunta / Bruno Busacca, Sandro Castaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c1996
ISBN	9788823803558
Descrizione fisica	XIII, 255 p. ; 23 cm
Collana	Scritti di economia aziendale ; 53
Altri autori (Persone)	Castaldo, Sandroauthor
Disciplina	658.812
Soggetti	Clientela Vendite - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia