

1. Record Nr.	UNISALENTO991000370669707536
Autore	Brondoni, Silvio M
Titolo	Pubblicità collettiva, notorietà di prodotto e immagine di marca / Silvio M. Brondoni
Pubbl/distr/stampa	Milano : Giuffrè, stampa 1987
ISBN	9788814011528
Descrizione fisica	VIII, 266 p. ; 24 cm
Collana	Universita L. Bocconi, Dipartimento di economia aziendale. Serie Marketing ; 10.11
Disciplina	659.111
Soggetti	Pubblicita
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia