

1. Record Nr.	UNISALENTO991000369289707536
Autore	Foglio, Antonio
Titolo	La strategia di marketing internazionale : uomini, prodotti, alleanze per vincere le sfide internazionali / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano : F.Angeli, 1993
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	549 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Azienda moderna ; 180
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Vendite all'estero - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia