

1. Record Nr.	UNISALENTO991000365789707536
Autore	Cristini, Guido
Titolo	Le strategie di marca del distributore : differenziazione dell'offerta e vantaggio competitivo / Guido Cristini
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c1992
Descrizione fisica	VII, 272 p. ; 23 cm
Collana	Scritti di economia aziendale ; 31
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia