

1. Record Nr.	UNISALENTO991000361039707536
Autore	McDonald, Malcolm
Titolo	L'audit di marketing : come mettere in pratica la teoria del marketing / Malcom McDonald, John Leppard
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c1993
Descrizione fisica	263 p. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	Leppard, Johnauthor
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia