

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000358309707536 |
| Autore | Kotler, Philip |
| Titolo | Marketing management : analisi, pianificazione, attuazione e controllo / Philip Kotler ; versione italiana e adattamento a cura di Walter G. Scott ; presentazione di Giorgio Porta |
| Pubbl/distr/stampa | Torino : ISEDI, 1992 |
| Edizione | [7. ed. interamente rinnovata] |
| Descrizione fisica | XXXVI, 1068 p. ; 27 cm |
| Altri autori (Persone) | Scott, Walter Giorgio Porta, Giorgio |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |