

1. Record Nr.	UNISALENTO991000353189707536
Autore	Stanek, William R.
Titolo	Microsoft Internet Information Services (IIS) 7.0 : guida all'uso / William R. Stanek
Pubbl/distr/stampa	[Segrate] : Mondadori Informatica, c2008
ISBN	9788861141186
Descrizione fisica	xxiv, 519 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Guide all'uso
Disciplina	005.71376
Soggetti	Internet - Computer programs Web servers Microsoft Internet information server Microsoft Windows server
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Orig. title: Internet Information Services (IIS) 7.0 administrator's pocket consultant
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index

2. Record Nr.	UNINA9910483311303321
Autore	Bögenhold Dieter
Titolo	Konsum: Reflexionen über einen multidisziplinären Prozess // von Dieter Bögenhold
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer VS, , 2016
ISBN	3-658-11142-9
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (54 p.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	306.3
Soggetti	Economics - Sociological aspects Culture Sociology Organizational Studies, Economic Sociology Sociology of Culture Knowledge - Discourse
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Konsum und die Differenzierung von Lebenslagen -- Der demonstrative Konsum -- Schenken als Konsumgenerator.
Sommario/riassunto	Abstract Dieter Bögenhold nähert sich dem Thema Konsum aus soziologischer Perspektive und bezieht dabei wirtschaftswissenschaftliche Themen wie Marketing und Konsumökonomik sowie andere angrenzende Fachgebiete ein. Der Leser bekommt auf diese Weise einen Überblick über die vielen Facetten dieses Forschungsbereiches. Die Rolle des Konsums in der Ideengeschichte wird ebenso angesprochen wie das Verhältnis zwischen Konsum und Mode oder die „McDonaldisierung“ des Konsums. Der Inhalt · Konsum und die Differenzierung von Lebenslagen · Der demonstrative Konsum · Schenken als Konsumgenerator Die Zielgruppen · Dozierende und Studierende der Soziologie und der Wirtschaftswissenschaften · Soziologen, Psychologen, Wirtschaftswissenschaftler sowie Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing Der Autor Dr. Dieter Bögenhold ist Professor für Soziologie an der wirtschaftswissenschaftlichen

