

1.	Record Nr.	UNINA990000968010403321
	Autore	Brillouin, Léon <1889-1969>
	Titolo	Relativity Reexamined / Léon Brillouin
	Pubbl/distr/stampa	New York : Academic Press, 1970
	Disciplina	530.11
	Locazione	FI1
	Collocazione	23-057
	Lingua di pubblicazione	Inglese
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNISALENTO991000345419707536
	Autore	Corno, Fabio
	Titolo	Patrimonio intangibile e governo dell'impresa / Fabio Corno
	Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c1996
	ISBN	9788823803718
	Descrizione fisica	XVI, 252 p. ; 23 cm
	Collana	Scritti di economia aziendale ; 64
	Disciplina	658.152
	Soggetti	Capitale - Gestione Aziende - Beni patrimoniali indisponibili - Gestione Beni immateriali
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Note generali	In appendice: Sviluppo del patrimonio intangibile e governo dell'impresa: il caso Gruppo Same trattori

3. Record Nr.	UNINA9910780331803321
Titolo	Evaluating military advertising and recruiting : theory and methodology // Committee on the Youth Population and Military Recruitment-- phase II ; Paul R. Sackett and Anne S. Mavor, editors
Pubbl/distr/stampa	Washington, D.C. : , : National Academies Press, , 2004
ISBN	1-280-17652-0 9786610176526 0-309-52947-6
Descrizione fisica	1 online resource (208 pages)
Altri autori (Persone)	SackettPaul R MavorAnne S
Disciplina	355.2/2362/0973
Soggetti	Manpower - United States Youth - United States United States Armed Forces Recruiting, enlistment, etc
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	""Front Matter""; ""Preface""; ""Contents""; ""Executive Summary""; ""1 Introduction""; ""2 Theoretical Approaches""; ""3 Monitoring Trends in Youth Attitudes, Values, and Propensity""; ""4 Advertising Planning: Generative and Evaluative Approaches""; ""5 Determining Optimal Levels of Advertising and Recruiting Resources""; ""6 The Timing and Levels of Joint and Service-Specific Advertising""; ""7 Determining Optimal Types of Incentives""; ""8 Performance Management of Recruiters""; ""9 Conclusions and Recommendations""; ""References""; ""Appendix: Biographical Sketches""; ""Index""