

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000329239707536 |
| Autore | Brasini, Sergio |
| Titolo | Marketing e pubblicità : approccio statistico all'analisi dei mercati di consumo / Sergio Brasini, Franco Tassinari, Giorgio Tassinari |
| Pubbl/distr/stampa | Bologna : Il mulino, c1993 |
| ISBN | 8815040595 |
| Descrizione fisica | 340 p. ; 25 cm |
| Collana | Strumenti. Economia |
| Altri autori (Persone) | Tassinari, Giorgioauthor Tassinari, Francoauthor |
| Disciplina | 658.8307 |
| Soggetti | Ricerche di mercato - Metodi statistici |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |