

1. Record Nr.	UNISALENTO991000329239707536
Autore	Brasini, Sergio
Titolo	Marketing e pubblicità : approccio statistico all'analisi dei mercati di consumo / Sergio Brasini, Franco Tassinari, Giorgio Tassinari
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Il mulino, c1993
ISBN	8815040595
Descrizione fisica	340 p. ; 25 cm
Collana	Strumenti. Economia
Altri autori (Persone)	Tassinari, Giorgioauthor Tassinari, Francoauthor
Disciplina	658.8307
Soggetti	Ricerche di mercato - Metodi statistici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia