

1. Record Nr.	UNISALENTO991000326919707536
Autore	Esposti, Massimo
Titolo	Il marketing per l'impresa turistica : strategie e strumenti di comunicazione per le piccole e medie imprese alberghiere nel tempo di Internet / Massimo Esposti, Maurizio Testa
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore, 2000
ISBN	9788883630613
Descrizione fisica	X, 158 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Testa, Maurizioauthor
Disciplina	338.4791
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia