

1. Record Nr.	UNISALENT0991000326299707536
Autore	Gili, Guido
Titolo	Marketing urbano : valorizzazione del commercio nei centri storici / testi di Guido Gili, Giancarla Pesci, Iginio Rossi
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS libri, 1994
ISBN	8845306909
Descrizione fisica	VIII, 134 p. : ill. ; 25 cm
Collana	Scienze del territorio. Architettura, urbanistica e ambiente
Altri autori (Persone)	Rossi, Iginio Pesci, Giancarlaauthor
Altri autori (Enti)	Istituto per gli studi e la documentazione sul commercio, sul turismo e sui servizi Emilia Romagna
Disciplina	381.1091
Soggetti	Commercio al minuto - Zone urbane
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In testa al front.: ISCOM E. R.