

1. Record Nr.	UNISALENTO991000318119707536
Autore	Linn, Susan
Titolo	Il marketing all'assalto dell'infanzia : come media, pubblicità e consumi stanno trasformando per sempre il mondo dei bambini / Susan Linn ; prefazione di Marina Salomon ; traduzione a cura di Mirella Pagani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Orme, 2005
ISBN	9788888774251
Descrizione fisica	398 p. ; 21 cm
Altri autori (Persone)	Salomon, Marina Pagani, Mirella
Disciplina	658.834
Soggetti	Consumatori - Psicologia Consumo Pubblicità - Effetti psicologici Consumo - Sociologia - Stati Uniti d'America
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. orig.: Consuming kids