

1. Record Nr.	UNISALENTO991000311829707536
Autore	Landi, Antonio
Titolo	Il marketing d'acquisto : guida pratica ad uso dei dirigenti e degli addetti all'approvvigionamento / Antonio Landi
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 1993
Edizione	[Nuova ed. ampliata]
Descrizione fisica	247 p. ; 22 cm
Collana	Azienda moderna ; 147
Disciplina	658.8
Soggetti	Aziende - Acquisti Ricerche di mercato
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	5. ed.