

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991000309569707536  |
| Autore                  | Di Tommasi, Emilio  |
| Titolo                  | Marketing e programmazione nelle aziende di credito / Emilio Di Tommasi   |
| Pubbl/distr/stampa      | Padova : CEDAM, 1993  |
| ISBN                    | 8813180543  |
| Descrizione fisica      | XII, 267 p. ; 27 cm   |
| Disciplina              | 332.1706  |
| Soggetti                | Servizi bancari - Ricerche di mercato<br>Aziende di credito - Gestione  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| 2. Record Nr.           | UNISALENTO991000366589707536  |
| Autore                  | McCuistion, Dennis  |
| Titolo                  | Strategie di vendita : guida alla sopravvivenza per la banca d'oggi / Dennis McCuistion, Niki Nicastro McCuistion |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Edibank, c1993   |
| Descrizione fisica      | 185 p. ; 21 cm  |
| Altri autori (Persone)  | McCuistion, Niki Nicastroauthor   |
| Disciplina              | 332.1706  |
| Soggetti                | Servizi bancari - Ricerche di mercato   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Trad. di Fabia Perrone  |

