

1. Record Nr.	UNISALENTO991000296089707536
Autore	Trevisani, Daniele
Titolo	Psicologia di Marketing e comunicazione : pulsioni d'acquisto leve persuasive, nuove strategie di comunicazione e management / Daniele Trevisani
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli ; c2002
ISBN	8846428447
Edizione	[3 ed.]
Descrizione fisica	256 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna.La prima collana di management in Italia ; 453
Soggetti	Psicologia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include bibliografia