1. Record Nr. UNISALENTO991000296089707536 Trevisani, Daniele Autore Psicologia di Marketing e comunicazione : pulsioni d'acquisto leve Titolo persuasive, nuove strategie di comunicazione e management / Daniele Trevisani Pubbl/distr/stampa Milano: F. Angeli; c2002 **ISBN** 8846428447 Edizione [3 ed.] 256 p.; 23 cm Descrizione fisica Collana Azienda moderna.La prima collana di management in Italia; 453 Soggetti Psicologia

Lingua di pubblicazione Italiano

Formato Materiale a stampa

Livello bibliografico Monografia

Nota di bibliografia Include bibliografia