

1. Record Nr.	UNISALENTO991000286149707536
Autore	Hiebing, Roman G.
Titolo	Il piano di marketing : l'analisi di settore, i problemi e le opportunità, gli obiettivi di vendita, la segmentazione del mercato e gli obiettivi di marketing, il posizionamento e le strategie del marketing mix, la costruzione del budget, l'analisi payback e il calendario delle azioni di marketing, l'esecuzione e la valutazione del piano / Roman G. Hiebing jr., Scott W. Cooper
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole-24 ore, 1998
Descrizione fisica	651 p. ; 25 cm
Collana	Professione impresa
Altri autori (Persone)	Cooper, Scott W.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia