

1. Record Nr.	UNISALENTO991000279329707536
Autore	Rosco, Michele
Titolo	Il marketing dell'informazione e della conoscenza : le biblioteche al tempo della net-economy / Michele Rosco ; con la collaborazione di Simona Caracciolo, Rossella Labriola, Alfonso Masullo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Bibliografica, 2003
ISBN	8870755894
Descrizione fisica	180 p. : ill. ; 21 cm
Collana	Bibliografia e biblioteconomia ; 67
Altri autori (Persone)	Caracciolo, Simona Labriola, Rossella Masullo, Alfonso
Disciplina	027 025.52
Soggetti	Biblioteche - Servizi - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene riferimenti bibliografici