

1. Record Nr.	UNISALENTO991000267339707536
Autore	Costabile, Michele
Titolo	Misurare il valore per il cliente : aspetti metodologici e implicazioni per la gestione dei processi di scambio / Michele Costabile
Pubbl/distr/stampa	Torino : UTET libreria, 1996
Descrizione fisica	XVII, 147 p. ; 23 cm
Collana	Collana di marketing
Disciplina	658.8
Soggetti	Prodotti industriali - Valutazione Prodotti industriali - Vendite
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia