

1. Record Nr.	UNISALENTO991000259939707536
Autore	Cherubini, Sergio
Titolo	Media e co-marketing sportivo : strategie di convergenza nel mercato globale e locale / Sergio Cherubini, Marco Canigiani
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2000
ISBN	8846421019
Descrizione fisica	127 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 418
Altri autori (Persone)	Canigiani, Marcoauthor
Disciplina	796.0698
Soggetti	Società sportive - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia