

1. Record Nr.	UNISALENTO991000258069707536
Titolo	Elementi di marketing : i fondamenti della disciplina : casi di marketing territoriale / a cura di Mario Scicutella, Amedeo Maizza
Pubbl/distr/stampa	Lecce : I liberrimi, 2003
ISBN	8888471057
Descrizione fisica	xiii, 327 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Scicutella, Mario Maizza, Amedeo
Disciplina	658
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia