

1. Record Nr.	UNISALENTO991000257269707536
Titolo	I nuovi confini del marketing : confini teorici e confini operativi a confronto / a cura di Daniele Fornari
Pubbl/distr/stampa	Milano : Guerini, 1996
ISBN	8878026824
Descrizione fisica	116 p. ; 23 cm
Collana	Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing ; 1
Altri autori (Persone)	Fornari, Daniele
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Congressi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Atti del Convegno tenuto a Milano nel 1994