

1. Record Nr.	UNISALENTO991000235899707536
Autore	Bufalini, Paolo
Titolo	Il marketing etico : come i comportamenti etici dell' impresa possono diventare un fattore di competitività / di Paolo Bufalini
Pubbl/distr/stampa	Roma : Agra, 2003
ISBN	8886850506
Descrizione fisica	176 p. ; 22 cm
Collana	Idee & strumenti per il marketing
Disciplina	174.4
Soggetti	Etica degli affari
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia