

1. Record Nr.	UNISALENTO991000210309707536
Autore	Di Nallo, Egeria
Titolo	Quale marketing per la società complessa? / Egeria Di Nallo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1998
ISBN	884640825X
Descrizione fisica	237 p. ; 22 cm
Collana	Consumo, comunicazione, innovazione ; 1
Disciplina	306.3
Soggetti	Marketing Consumo - Aspetti socio culturali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia