

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA996391278903316  |
| Autore                  | L. P (Laurence Price), <fl. 1625-1680?>   |
| Titolo                  | A new merry dialogue betweene John and Bessee, the two lusty brave lovers of the country, or, A couragious way of vvoeing [[electronic resource]]   |
| Pubbl/distr/stampa      | London, : Printed for William Gilbertson, [1655?]   |
| Descrizione fisica      | 1 broadside : ill   |
| Soggetti                | Ballads, English  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | In verse.<br>Signed: L.P.<br>Date of publication suggested by Wing (2nd ed.).<br>"The tune is, Sweet George I love thee."<br>Illustrated with 4 woodcuts.<br>Item 2968:19[6] is 6 of 32 broadsides on reel 2968:19.<br>Reproduction of original in the British Library. |
| Sommario/riassunto      | eebo-0018   |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr.           | UNISALENTO991000205869707536  |
| Autore                  | Meroni, Vittorio  |
| Titolo                  | Pianificare la pubblicità : manuale delle tecniche più avanzate di comunicazione, pianificazione pubblicitaria e verifica dei risultati / Vittorio Meroni |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : F. Angeli, 2003  |
| ISBN                    | 8846443179  |
| Descrizione fisica      | 383 p. : ill. ; 23 cm   |
| Collana                 | Azienda moderna ; 503   |
| Disciplina              | 659.111   |
| Soggetti                | Pubblicità - Pianificazione<br>Pubblicità - Marketing   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Contiene bibliografia   |