

1. Record Nr.	UNISALENT0991000205869707536
Autore	Meroni, Vittorio
Titolo	Pianificare la pubblicità : manuale delle tecniche più avanzate di comunicazione, pianificazione pubblicitaria e verifica dei risultati / Vittorio Meroni
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2003
ISBN	8846443179
Descrizione fisica	383 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 503
Disciplina	659.111
Soggetti	Pubblicità - Pianificazione Pubblicità - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene bibliografia

2. Record Nr.	UNISALENT0991001321789707536
Autore	AMS-IMS-SIAM Joint Summer research conference in the mathematical sciences on The Selberg trace formula and related topics <1984>
Titolo	The Selberg trace formula and related topics : proceedings of the AMS-IMS-SIAM Joint Summer Research Conference held July 22-28, 1984 with support from the National Science Foundation / eds. Dennis A. Hejhal, Peter Sarnak, Audrey Anne Terras
Pubbl/distr/stampa	Providence, R. I. : American Mathematical Society, 1986
ISBN	082185058X
Descrizione fisica	ix, 554 p. ; 25 cm.
Collana	Contemporary mathematics, 0271-4132 ; 53
Classificazione	AMS 11F AMS 11F72
Altri autori (Persone)	Hejhal, Dennis A. Sarnak, Peterauthor Terras, Audrey Anne
Disciplina	512.7
Soggetti	Automorphic forms Discontinuous groups Selberg trace formula - Congresses
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes bibliographies