

1. Record Nr.	UNISALENTO991000205869707536
Autore	Meroni, Vittorio
Titolo	Pianificare la pubblicità : manuale delle tecniche più avanzate di comunicazione, pianificazione pubblicitaria e verifica dei risultati / Vittorio Meroni
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2003
ISBN	8846443179
Descrizione fisica	383 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 503
Disciplina	659.111
Soggetti	Pubblicità - Pianificazione Pubblicità - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene bibliografia