

1. Record Nr.	UNISALENTO991000205529707536
Autore	Rutelli, Pietro
Titolo	La segmentazione dei comportamenti di consumo : le nuove frontiere del marketing di consumo / Pietro Rutelli, Gilberto Zani, Luca Inama ; presentazioni di Wanda Chiodi ... [et al.] ; contributi di Erica Gottardi, Michela Pinotti, Tiziano Salvaterra
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2003
ISBN	884644325X
Descrizione fisica	261 p. ; 23 cm
Collana	Banca e nuove competenze ; 4
Altri autori (Persone)	Zani, Gilbertoauthor Inama, Lucaauthor Gottardi, Erica Pinotti, Michela Salvaterra, Tiziano
Disciplina	332.10688
Soggetti	Servizi bancari - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Saggi Contiene riferimenti bibliografici