

1. Record Nr.	UNISALENTO991000180889707536
Autore	Cherubini, Sergio
Titolo	Marketing e management dello sport : analisi strategie, azioni / Sergio Cherubini
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c2015
ISBN	9788891712264
Descrizione fisica	430 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Am
Disciplina	796.0698
Soggetti	Società sportive - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 425-430