

1. Record Nr.	UNISALENTO991000170819707536
Autore	Sheth, Jagdish N.
Titolo	L'innovazione come strategia di marketing / Jagdish N. Sheth, S. Ram
Pubbl/distr/stampa	Milano : Tecniche Nuove, c1992
ISBN	8870815897
Descrizione fisica	197 p. ; 24 cm
Collana	Direzione Aziendale
Altri autori (Persone)	Ram, S.
Disciplina	658.406
Soggetti	Gestione dell'innovazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. orig.: Bringing innovation to market