

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000131819707536 |
| Autore | Peter, J. Paul |
| Titolo | Marketing / J. Paul Peter, James H. Donnelly Jr., Carlo Alberto Pratesi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, [etc.] : McGraw-Hill Editore, 2009 |
| ISBN | 9788838666100 |
| Edizione | [4. ed] |
| Descrizione fisica | XIX, 447 p. ; 24 cm |
| Collana | Collana di istruzione scientifica. Serie di discipline aziendali |
| Altri autori (Persone) | Donnelly, James H Pratesi, Carlo Alberto Mattia, Giovanni |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |