1. Record Nr. UNISALENTO991000131819707536

Autore	Peter, J. Paul
Titolo	Marketing / J. Paul Peter, James H. Donnelly Jr., Carlo Alberto Pratesi
Pubbl/distr/stampa	Milano, [etc.] : McGraw-Hill Editore, 2009
ISBN	9788838666100
Edizione	[4. ed]
Descrizione fisica	XIX, 447 p. ; 24 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica. Serie di discipline aziendali
Altri autori (Persone)	Donnelly, James H Pratesi, Carlo Alberto Mattia, Giovanni
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia