

1. Record Nr.	UNISALENTO991000131509707536
Autore	Anholt, Simon
Titolo	L'identità competitiva : il branding di nazioni, città, regioni / Simon Anholt ; prefazione di Lanfranco Senn
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2007
ISBN	9788823831704
Descrizione fisica	xii, 170 p. ; 23 cm
Collana	Cultura e società
Disciplina	659.299
Soggetti	Marketing territoriale Marketing e competitività
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia