

1. Record Nr.	UNISALENTO991000130559707536
Titolo	Psycholinguistic phenomena in marketing communications / edited by Tina M. Lowrey
Pubbl/distr/stampa	Mahwah, NJ ; London : Erlbaum, 2007
ISBN	9781410615046
Descrizione fisica	xviii, 292 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Lowrey, Tina M
Disciplina	401.9
Soggetti	Marketing e comunicazione Psicolinguistica e marketing Marchi di fabbrica e di commercio - Politica aziendale Linguaggio pubblicitario
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con bibliografia