

1. Record Nr.	UNISALENT0991000086109707536
Autore	Idili, Leonardo
Titolo	Il marketing degli operatori turistici : analisi, strumenti, strategie, verifiche sul campo / Leonardo Idili, Lucia Siliprandi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2002
ISBN	8846436377
Edizione	[4. ed. integralmente aggiornata]
Descrizione fisica	268 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 355
Altri autori (Persone)	Siliprandi, Luciaauthor
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Turismo - Marketing Aziende turistiche - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia