

1. Record Nr.	UNISA996682978303316
Autore	ACCORNERO, Cristina
Titolo	L' azienda Olivetti e la cultura : tra responsabilità e creatività : (1919-1992) / Cristina Accornero ; prefazione di Dora Marucco ; introduzione di Anna Maria Viotto
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Donzelli, 2022
ISBN	978-88-552-2341-6
Descrizione fisica	XVIII, 133 p., [8] carte di tav. : ill. ; 21 cm
Collana	Saggi , Storia e scienze sociali
Disciplina	338.768114
Soggetti	Olivetti & C. - 1919-1992
Collocazione	X.3.B. 9060
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<<Le>> vicende editoriali, nate su iniziativa di Camillo e Adriano Olivetti, non sono state ancora oggetto di uno studio complessivo e sistematico. Questo volume raccoglie i primi risultati di una ricerca dedicata alle riviste aziendali dell'impresa eporediese a partire dai primi anni Venti fino agli anni Novanta del XX secolo. Oltre a testimoniare l'impegno politico e una visione innovativa del fare impresa, la peculiarità di questa vicenda culturale sta nella continuità di un pensiero e di una azione, che ha le radici nella storia della famiglia fondatrice e che prosegue oltre la scomparsa di Adriano. Tra gli obiettivi del volume vi è quello di rimettere in discussione la vulgata secondo la quale il suo pensiero e la sua azione modernizzatrice si siano concluse con la sua morte nel febbraio 1960. La continuità del pensiero di Adriano Olivetti si evince da una ricca produzione culturale che si distingue per le pubblicazioni e le iniziative di alto livello, e che si incrocia con l'attività dell'impresa, nel corso del secondo Novecento. Dopo l'era di Adriano, «gli olivettiani della seconda ora» portano avanti una nuova operazione culturale con la stessa determinazione del fondatore. Prefazione di Dora Marucco, introduzione di Anna Maria Viotto. (Fonte: editore)