

1. Record Nr.	UNINA9910480747803321
Autore	East Bob
Titolo	21st century Philippines piracy : the Abu Sayyaf adds a new dimension to terror / / by Bob East
Pubbl/distr/stampa	Newcastle upon Tyne, UK : , : Cambridge Scholars Publishing, , 2018
ISBN	1-5275-1447-1
Descrizione fisica	1 online resource (xiv, 114 pages) : illustrations, maps
Disciplina	364.164
Soggetti	Maritime terrorism Maritime terrorism - Philippines Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA996671482103316
Autore	TUZZI, Hans
Titolo	Bestiario bibliofilo : imprese di animali nelle marche tipografiche dal XV al XVIII secolo (e altro) / Hans Tuzzi
Pubbl/distr/stampa	Dueville (VI), : Ronzani, 2024
ISBN	979-12-5997-146-3
Descrizione fisica	263 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Storia e culture del libro , Typographica ; 15
Disciplina	686.224
Soggetti	Marche tipografiche - Temi [:] Animali - Italia - Sec. 15.-18
Collocazione	I.2.A. 238
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Nuova edizione interamente rivista, aggiornata e integrata dall'Autore con l'aggiunta di oltre 100 nuovi tipografi. Progetto grafico e impaginazione di Giorgio Cedolin. Riccamente illustrata con circa 130 immagini di marche tipografiche. Lo struzzo di Einaudi, la rosa di Mondadori, il pesce rosso di Scheiwiller, la coppia umana di Adelphi sono marche tipografiche, e vengono da lontano, da quando a Magonza verso il 1455 si iniziarono a stampare libri, grazie alla duplice invenzione dei caratteri mobili e del torchio tipografico. Da subito i migliori tipografi vollero un logo, così lo chiameremmo oggi, che permettesse subito di riconoscere il loro lavoro. La più celebre marca tipografica è indubbiamente, a livello mondiale, il delfino attorcigliato all'ancora che, sotto il motto FESTINA LENTE (affrettati lentamente), distingue le edizioni di Aldo Manuzio, il principe degli editori-tipografi veneziani, quando a Venezia, nei primi anni del Cinquecento, si stampava un quarto dei libri "messi in luce al mondo" in Europa. Se molte marche erano contrassegnate, in varie combinazioni, dalla croce, dal globo, da figure sacre, da simboli particolari come "il 4 dei mercanti" o da scudi araldici con le iniziali del tipografo, molte, moltissime, ricorsero alla simbologia latente nel mondo animale: aquila e leone, unicorno e drago, orso e api, cicogne e colombe, ma anche animali che non ci aspetteremmo. Questo libro ne racconta la storia e ne testimonia la presenza e la diffusione, in Europa e nelle Americhe, fra Quattrocento e Settecento. (Fonte: editore)</p>

