

1. Record Nr.	UNISANNIORMS0003430
Autore	Feynman, Richard P.
Titolo	La legge fisica / Richard Feynman
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Boringhieri, 1971
Titolo uniforme	The character of physical law
ISBN	8833902617 9788833902616
Descrizione fisica	195 p., [2] c. di tav. : ill. ; 20 cm
Collana	Universale scientifica ; 67
Classificazione	I
Disciplina	500 530 530.01 530.1
Soggetti	Fisica Fisica teorica
Collocazione	BCA LETT. 5701BCA LETT. 57
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISA996663962703316
Titolo	Casi di diritto commerciale / a cura di Mia Callegari ... [et al.] ; prefazione di Paolo Montalenti
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Giuffrè Francis Lefebvre, 2024
ISBN	978-88-28-85867-6
Descrizione fisica	XI, 244 p ; 24 cm
Collana	Nuovi linguaggi universitari
Disciplina	346.4507
Soggetti	Diritto commerciale - Italia - Casi
Collocazione	XXV.3.B. 396
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Il volume propone una selezione di casi di diritto commerciale, dal diritto d'impresa, al diritto societario, a quello industriale e della crisi d'impresa. I casi riguardano le tematiche più frequentemente affrontate nelle aule di giustizia o in sede stragiudiziale, al fine di fornire agli studenti e alle studentesse una prospettiva pratica e dinamica allo studio del diritto commerciale. L'obiettivo è di completare il percorso didattico con un approccio empirico idoneo a proiettare chi studia nel cuore delle professioni legali e, quindi, alla soluzione dei problemi concreti del diritto commerciale. Il volume è altresì indirizzato a chi intende sviluppare attitudini di risoluzione di casi pratici a fini concorsuali. I casi sono classificati in diverse sezioni, ciascuna dedicata ai temi salienti della materia, quali l'impresa, l'azienda, i titoli di credito e la crisi di impresa, il diritto societario, sino ad arrivare alle nuove sfide del diritto commerciale (intelligenza artificiale, sostenibilità e impresa digitale). (Fonte: editore)